



TLAČOVÁ SPRÁVA SMF č.112/2010

Postup akreditácie – vydanie MEDIA vstupu na MS v motokrose 2011.

Vážení športoví priatelia,

Od promotéra MS v motokrose fi Youthstream sme obdržali pokyny k vydávaniu MEDIA vstupov v na svetové motokrosovú podujatia v športovej sezóne 2011 (vid' preklad nižšie + formulár).

Vyplnení dotazník s prílohami Vás prosíme zaslať na adresu media@youthstream.org a na našu adresu smf@smf.sk.

V prípade otázok kontaktujte sekretariát SMF – vid' kontaktné údaje nižšie.

sekretariát SMF
09.11.2010

Vážený pán, vážená pani,

V prílohe Vám zasielam formuláre žiadostí o vystavenie FIM 2011 PRESS licencie preFIM MX MS.

- formulár „**Permanentné média**“ je určený len pre média, ktoré sa zúčastnia **všetkých kôl majstrovstiev**. Tento formulár musí byť zaslaný Youthstreamu – slečne Marionne Leiva najneskôr do **30.11.2010**.

MEDIA PASS Licencia je platná pre Majstrovstvá sveta MX1, MX2, WMX, MX3, Motokros národov, Majstrovstvá sveta S1 Supermoto, Supermoto národov a Majstrovstvá Európy v motokrose a supermote.

Držiteľ tejto MEDIA PASS priepustky má povolený vstup na podujatie, vstup do paddocku a Press centra. Pokiaľ má na sebe i vestu „FOTOGRAF“ alebo „MEDIA“ má povolený vstup i na trať.

MEDIA PASS priepustky si budete môcť prevziať vo Welcome Office pri prvom podujatí, na ktorom sa plánujete zúčastniť. Aby sme Vám mohli Vašu MEDIA PASS priepustku pripraviť, dajte nám prosím vedieť, na ktorom podujatí sa plánujete zúčastniť ako prvom. Prosím, nezabudnite si so sebou vziať fotografiu (rozmer fotografie na pas), aby sme ju mohli nalepiť na Vašu permanentnú priepustku.

- formulár „**Média pre jedno medzinárodné podujatie**“ je určený len pre média, ktoré sa zúčastnia vybraných medzinárodných podujatí. Každý žiadateľ musí poslať jednu žiadosť pre každé podujatie. Žiadosť musí byť zaslaná Youthstreamu – slečne Marionne Leiva **najneskôr 2 týždne pred podujatím** (3 týždne pred Monster Energy Motokrosom národov).

Táto priepustka je platná pre jedno dané podujatie.

Preukázaním sa touto priepustkou má jej držiteľ právo na vstup na podujatie, do paddocku a PRESS centra. Pokiaľ má na sebe i vestu „FOTOGRAF“ alebo „MEDIA“ má povolený vstup i na trať.

- formulár pre „**Média pre jedno národné podujatie**“ je určený len pre národné média, ktoré budú prítomné len na lokálnych (miestnych) podujatiach. Žiadosť musí byť zaslaná miestnemu usporiadateľovi podujatia **najneskôr 2 týždne pred podujatím** (3 týždne pred Monster Energy Motokrosom národov).

Táto priepustka je platná pre jedno dané podujatie.

Preukázaním sa touto priepustkou má jej držiteľ právo na vstup na podujatie, do paddocku a PRESS centra. Pokiaľ má na sebe i vestu „FOTOGRAF“ alebo „MEDIA“ má povolený vstup i na trať.

Aby bola Vaša žiadosť riadne vybavená, venujte svoju pozornosť nasledujúcim bodom:

- **Všetky televízie:** musíte kontaktovať slečnu Marionnu Leiva, Youthstream Media manažérku, prostredníctvom e-mailu: media@youthstream.org .
- **Novinári, fotografi, prevádzkovatelia web stránok, ktorí nie sú z krajiny, v ktorej sa dané podujatie uskutočňuje (medzinárodné média) a všetky rádia:** kontaktujte prosím slečnu Marionnu Leiva, Youthstream Media manažérku, prostredníctvom e-mailu: media@youthstream.org .

- **Novinári a fotografi, ktorí sú z krajiny, v ktorej je podujatie organizované (národné média):** musíte kontaktovať press koordinátora miestneho usporiadateľa, ktorý bude dané podujatie zabezpečovať. Ich kontakty nájdete na web stránke Youthstreamu – v sekcii „Kalendár“.

- Všetky média majú povolené žiadať maximálne o 2 priepustky. Povolený bude len 1 fotograf pre každé média. Toto platí pre všetkých držiteľov jednorazových priepustiek.

„Pit Lane“pri Majstrovstvách sveta v motokrose pozostáva zo spodnej (klasická) a hornej časti (nazývaná i „Pit lane Suite“). Týmto priepustka média (ani ak je doložená vestou MEDIA) už viac nedovoľuje vstup do tejto časti trate. Odteraz sa zavedú 2 priepustky: červená - „Pit lane“ - dovoľuje vstup do časti klasickej Pit lane – spodná časť, a modrá „Pit lane Suite“, ktorá povoľuje vstup do hornej časti.

Kvôli tomu, že v technických priestoroch, ktoré sú určené pre mechanikov a tímových manažérov, sa zhromažďuje stále viac a viac ľudí, bude vydávanie priepustiek pre média do týchto priestorov obmedzené. Ak by ste chceli mať prístup do časti Pit Lane (spodná časť) alebo Pit Lane Suite (horná časť) je nevyhnutné, aby ste sa o tieto priepustky uchádzali v predstihu – **budú vydávané na princípe priepustiek platných pre jedno podujatie**. Táto extra žiadosť musí byť podložená oficiálnymi dokumentmi.

Týmto by sme sa Vám chceli v predstihu poďakovať za Vašu spoluprácu a pochopenie. Naším cieľom je vydávať MÉDIA priepustky len profesionálom. Takto chceme zabezpečiť profesionálne prostredie a vyhnúť sa zneužívaniu týchto priepustiek.

S pozdravom,
Marionna Leiva

Žiadosť o priepustku MEDIA na jedno národné podujatie na rok 2011

Vážený žiadateľ,

Aby mohla byť Vaša žiadosť riadne vybavená, vyplňte celý formulár. K žiadosti pripojte súhlasný list redaktora a ukážky Vašich materiálov týkajúcich sa FIM svetových šampionátov (najlepšie vo formáte PDF). **Vašu žiadosť nesmieme obdržať neskôr ako 2 týždne pred podujatím. Prosíme, aby**

bola žiadosť odoslaná na kontaktné údaje press koordinátora miestnych organizátorov.

Okrem toho, uvedomte si prosím nasledovné:

- Media Pass bude vydaný na základe súhlasu organizátora. Súhlas bude oznámený prostredníctvom e-mailu.
- Platnosť Media Pass priepustky je jedno podujatie - uvedené na priepustke.
- Priepustka Media Pass neopravňuje vytvárať filmové záznamy bez súhlasu Youthstreamu. Pre získanie viac informácií kontaktuje pani Mariannu Leiva, Media manažérku, email: media@youthstream.org.
- Držiteľ priepustky Media Pass sa zaväzuje dodržiavať všetky pravidlá, podmienky a obmedzenia, ktoré vydal Youthstream a CMS/FIM kvôli zabezpečeniu bezpečného chodu podujatia.
- Držiteľ priepustky Media Pass sa zrieka legálneho nároku, ktorý mu vznikne z prípadnej nehody alebo poškodenia v súvislosti s ich prítomnosťou na podujatí.
- Vlastníkmi Media Passu sú Youthstream, CMS/FIM a môžu ju odobrať bez predchádzajúceho upovedomenia.
- Používanie Media Passu sa musí riadiť podmienkami týchto priepustiek a nápismi, ktoré sú vystavené pri vstupoch na závody. Aby mohol mať držiteľ Media Pass priepustky voľný vstup na podujatie, musí mať oblečenú vestu s označením MEDIA.
- Na vyžiadanie sa musí osoba, ktorá je držiteľom tejto priepustky ňou preukázať spolu so svojimi identifikačnými dokumentmi.
- Priepustka Media Pass neoslobodzuje od zodpovednosti k miestnym právnym pravidlám a nariadeniam.
- Drželia Media Pass priepustky musia zaslať svoj zverejnený materiál týkajúci sa podujatí, ktorých sa zúčastnili (preferuje sa formát PDF) slečne Marionne Leiva, Media manažérke Youthstreamu na adresu: media@youthstream.org.
- Drželia Media Pass priepustky, ktorí taktiež získali akreditáciu pre filmovanie, musia zaslať Youthstreamu svoj materiál, ktorý bol uverejnený a ktorý sa týkal Grand Prix, kde boli akreditovaní. Tieto nahrávky musia zaslať vo formáte, ktorý je možné prehrať na MAC notebookoch a PC slečne Marionne Leiva, Media manažérke Youthstreamu na adresu: media@youthstream.org.
- **Priepustka Media Pass môže byť používaná len osobou schválenou (ktorej bola priepustka udelená) a ktorá akceptuje horeuvedené podmienky a zaväzuje sa ich dodržiavať.**

Žiadosť o priepustku MEDIA na jedno medzinárodné podujatie na rok 2011

Vážený žiadateľ,

Aby mohla byť Vaša žiadosť riadne vybavená, vyplňte celý formulár. K žiadosti pripojte súhlasný list redaktora a ukážky Vašich materiálov týkajúcich sa FIM svetových šampionátov (najlepšie vo formáte PDF). **Vašu žiadosť nesmieme obdržať neskôr ako 2 týždne pred podujatím. Prosíme,**

aby bola žiadosť odoslaná na nižšie uvedené kontaktné údaje (3 týždne pred Monster Energy FIM Motokrosom národov).

Okrem toho, uveďte si prosím nasledovné:

- Media Pass bude vydaný na základe súhlasu organizátora. Súhlas bude oznámený prostredníctvom e-mailu.
- Platnosť Media Pass priepustky je jedno podujatie - uvedené na priepustke.
- Priepustka Media Pass neoprávňuje vytvárať filmové záznamy bez súhlasu Youthstreamu. Pre získanie viac informácií kontaktuje pani Mariannu Leiva, Media manažérku, email: media@youthstream.org.
- Držiteľ priepustky Media Pass sa zaväzuje dodržiavať všetky pravidlá, podmienky a obmedzenia, ktoré vydal Youthstream a CMS/FIM kvôli zabezpečeniu bezpečného chodu podujatia.
- Držiteľ priepustky Media Pass sa zrieka legálneho nároku, ktorý mu vznikne z prípadnej nehody alebo poškodenia v súvislosti s ich prítomnosťou na podujatí.
- Vlastníkmi Media Passu sú Youthstream, CMS/FIM a môžu ju odobrať bez predchádzajúceho upovedomenia.
- Používanie Media Passu sa musí riadiť podmienkami týchto priepustiek a nápismi, ktoré sú vystavené pri vstupoch na závody. Aby mohol mať držiteľ Media Pass priepustky voľný vstup na podujatie, musí mať oblečenú vestu s označením MEDIA.
- Na vyžiadanie sa musí osoba, ktorá je držiteľom tejto priepustky ňou preukázať spolu so svojimi identifikačnými dokumentmi.
- Priepustka Media Pass neoslobodzuje od zodpovednosti k miestnym právnym pravidlám a nariadeniam.
- Držitelia Media Pass priepustky musia zaslať svoj zverejnený materiál týkajúci sa podujatí, ktorých sa zúčastnili (preferuje sa formát PDF) slečne Marionne Leiva, Media manažérke Youthstreamu na adresu: media@youthstream.org.
- Držitelia Media Pass priepustky, ktorí taktiež získali akreditáciu pre filmovanie, musia zaslať Youthstreamu svoj materiál, ktorý bol uverejnený a ktorý sa týkal Grand Prix, kde boli akreditovaní. Tieto nahrávky musia zaslať vo formáte, ktorý je možné prehrať na MAC notebookoch a PC slečne Marionne Leiva, Media manažérke Youthstreamu na adresu: media@youthstream.org.
- Priepustka Media Pass môže byť používaná len osobou schválenou (ktorej bola priepustka udelená) a ktorá akceptuje horeuvedené podmienky a zaväzuje sa ich dodržiavať.



Žiadosť o permanentú priepustku MEDIA na rok 2011

Vážený žiadateľ,

Aby mohla byť Vaša žiadosť riadne vybavená, vyplňte celý formulár. K žiadosti pripojte súhlasný list redaktora a ukážky Vašich materiálov týkajúcich sa FIM svetových šampionátov (najlepšie vo formáte PDF). Vašu žiadosť musíme obdržať najneskôr **30.11.2010**. Prosíme, aby bola žiadosť odoslaná na nižšie uvedené kontaktné údaje.

Okrem toho, uvedomte si prosím nasledovné:

- Media Pass bude vydaný na základe súhlasu organizátora. Súhlas bude oznámený prostredníctvom emailu.
- Platnosť Media Pass priepustky je sezóna 2011.
- Priepustka Media Pass neoprávňuje vytvárať filmové záznamy bez súhlasu Youthstreamu. Pre
- získanie viac informácií kontaktuje pani Marionnu Leiva, Media manažérku, email: media@youthstream.org.
- Držiteľ priepustky Media Pass sa zaväzuje dodržiavať všetky pravidlá, podmienky a obmedzenia, ktoré vydal Youthstream a CMS/FIM kvôli zabezpečeniu bezpečného chodu podujatí.
- Držiteľ priepustky Media Pass sa zrieka legálneho nároku, ktorý mu vznikne z prípadnej nehody alebo poškodenia v súvislosti s ich prítomnosťou na podujatí.
- Vlastníkmi Media Passu sú Youthstream, CMS/FIM a môžu ju odobrať bez predchádzajúceho upovedomenia.
- Používanie Media Passu sa musí riadiť podmienkami týchto priepustiek a nápismi, ktoré sú vystavené pri vstupoch na závody. Aby mohol mať držiteľ Media Pass priepustky voľný vstup na podujatie, musí mať oblečenú vestu s označením MEDIA.
- Permanentná priepustka Media Pass je platná len s fotografiou, meno, podpisom a oficiálnym logom YS.
- Na vyžiadanie sa musí osoba, ktorá je držiteľom tejto priepustky ňou preukázať spolu so svojimi identifikačnými dokumentmi.
- Permanentná priepustka Media Pass platí pre Majstrovstvá sveta MX1, MX2, WMX, MX3, motokros národov, Majstrovstvá sveta S1 Supermoto, Supermoto národov, Majstrovstvá Európy v motokrose a supermote, európsky motokros národov.
- Priepustka Media Pass neoslobodzuje od zodpovednosti k miestnym právnym pravidlám a nariadeniam.
- Držiteľ permanentnej priepustky Media Pass musia pravidelne zasielať materiál, ktorý bol zverejnený v sezóne 2011 (najlepšie na konci každého mesiaca) slečne Marionne Leiva, Media manažérke Youthstreamu na e-mailovú adresu media@youthstream.org.
- Držitelia permanentnej Media pass priepustky, ktorý boli taktiež akreditovaní na natáčanie, musia pravidelne zasielať svoj materiál, natočený počas sezóny 2011 (najlepšie na konci každého mesiaca) vo video formáte, ktorý je kompatibilný s MAC a PC slečne Marionne Leiva, Media manažérke Youthstreamu na e-mailovú adresu media@youthstream.org.
- **Priepustka Media Pass môže byť používaná len osobou schválenou (ktorej bola priepustka udelená) a ktorá akceptuje hore uvedené podmienky a zaväzuje sa ich dodržiavať.**

Týmto by sme sa Vám chceli v predstihu poďakovať za Vašu spoluprácu a pochopenie. Naším cieľom je vydávať MEDIA priepustky len profesionálom. Takto chceme zabezpečiť profesionálne prostredie a vyhnúť sa zneužívaniu týchto priepustiek.

1. MEDIA

MEDIA NAME:				COUNTRY:		
ADDRESS:	STREET: _____					
	CITY: _____	POST CODE: _____	COUNTRY: _____			
PHONE:	+ _____ (with area code)		FAX: +	_____		
					(with area code)	
E-MAIL:	_____		WEB:	_____		
PUBLICATION:	☐ NEWSPAPER	☐ MAGAZINE	☐ RADIO	☐ NEWS AGENCY	☐ PHOTO AGENCY	
	☐ TV STATION/WEBSITE	☐ TV PROGRAM	OTHER _____			
TYPE:	☐ GENERAL	☐ SPORTS	☐ MOTORSPORTS	☐ BIKES	OTHER _____	
COVERAGE: (selling area)	☐ INTERNATIONAL	☐ NATIONAL	☐ REGIONAL	☐ LOCAL		
FREQUENCY:	☐ DAILY	☐ WEEKLY	☐ BI-WEEKLY	☐ MONTHLY	OTHER _____	
CIRCULATION:	ISSUES PER YEAR:			READERS PER YEAR:		

EDITOR IN CHIEF	FULL NAME	EMAIL	PHONE (with area code) +
PUBLISHING GROUP	NAME	WEBSITE	

2. JOURNALIST

NAME:	_____		SURNAME:	_____				
CATEGORY:	☐ JOURNALIST	☐ PHOTOGRAPHER	☐ JOU/PH	☐ RADIO REPORTER	☐ RADIO TECHNICIAN			
	☐ CAMERAMAN	☐ TV TECHNICIAN	OTHER _____					
BIRTH DATE:	<table border="1"><tr><td>DAY</td><td>MONTH</td><td>YEAR</td></tr></table>	DAY	MONTH	YEAR	NATIONALITY: _____			
DAY	MONTH	YEAR						
ADDRESS:	STREET: _____							
	CITY: _____	POST CODE: _____	COUNTRY: _____					
PHONE:	+ _____ (with area code)		MOBILE: +	_____				
					(with area code)			
FAX:	+ _____ (with area code)		E-MAIL:	_____				
PREFERRED MAILING ADDRESS:	☐ PROFESSIONAL	☐ PERSONAL	IMPA MEMBER: (specify YES / NO)					

3. ADDITIONAL INFORMATIONS FOR AGENCIES AND FREELANCE JOURNALISTS

Publications supplied with text/photos/videos. Specify: name, type, coverage, frequency, circulation, editor in chief, publishing group HERE

4. TO BE RETURNED BY NO LATER THAN 2 WEEKS BEFORE EVENT TOGETHER WITH:

☐ LETTER FROM THE EDITOR IN CHIEF	☐ ONE ORIGINAL COPY OF THE PUBLICATION
☐ PRESS CLIPPING	